

Guyot Gourmet. Le cadeau d'affaires source de croissance



● Nicolas Tayol, directeur commercial de Guyot Gourmet.

Le négociant en vins de Taluyers réalise désormais 50 % de son activité auprès des entreprises.

Des coffrets sur le thème de l'apéritif, du bio, des spécialités lyonnaises ou d'autres terroirs, des paniers de fête ou tendance : à force de partenariats avec des grands noms de la gastronomie, des vins et de l'épicerie fine, Guyot Gourmet a fortement investi le marché des cadeaux d'affaires. Une spécialisation qui lui a permis de faire un bon en avant significatif : le chiffre d'affaires de l'entreprise de Taluyers a bondi de 1 M€ en 2010, pour atteindre 4,5 M€ (au 30 juin), et devrait progresser encore de 11 % sur l'exercice en cours. Cinq personnes vont rejoindre les 25 salariés d'ici à la fin de l'année.

« Nous sommes devenus leader sur le marché du cadeau d'affaires car nous sommes les seuls à proposer une telle

palette de produits et services », garantit son directeur commercial, Nicolas Tayol. L'entreprise familiale produit une partie de ses vins et assure le négoce, le stockage, l'emballage et l'expédition des autres produits. « Sur ce créneau, nous réalisons 80 % de notre chiffre entre octobre et janvier. Le reste est surtout composé d'opérations de motivation, souvent au moment d'un creux commercial. Avec la crise, les entreprises ont besoin de stimuler les ventes. C'est plutôt bon pour nous ! », argumente le dirigeant. Guyot est d'ailleurs partenaire du parisien Dakotabox, acteur du marché des coffrets cadeau qui lui ouvre un autre canal de distribution.

Trois points de vente

Aux côtés des entreprises, qui représentent désormais la moitié de l'activité de Guyot Gourmet, la société travaille pour les cafés, hôtels et restaurants (30 %), vend un peu à l'export (5 %) ainsi qu'aux particuliers (15 %), une cible amenée à se développer. En plus de ses magasins de Taluyers et Lyon-Vaise, la société a ainsi investi 300.000 € dans un point de vente à Bourg-en-Bresse fin 2009. Les vins sont classés par thèmes de consommation, la boutique comprend un espace dégustation et des rayons d'épicerie fine : une approche nouvelle du métier de caviste. Et, dès ce mois de septembre, toute la gamme de vins de Guyot sera vendue en ligne sur Tousmesvins.com, un site exclusif lancé par trois associés, dont le Lyonnais Guillaume Chanoinat.

- www.guyot-gourmet.com

En bref

LYON SHOP & DESIGN. APPEL À CANDIDATURES

Les commerçants ayant collaboré avec un architecte ou un designer pour relooker leur boutique ont jusqu'au 7 octobre pour concourir à Lyon Shop & Design. Organisé par la CCI de Lyon, ce concours vise à faire évoluer le paysage des boutiques. Une récente étude de la CCI démontre l'impact positif de tels investissements sur le chiffre d'affaires dès la première année et sur l'image de la boutique. Cinq trophées récompenseront des tandems courant mars 2011. www.lyon-shop-design.com